



Cuando sospechas que la cultura de tu organización bloquea la innovación, ¿en qué te basas?

SECTOR FARMACÉUTICO

Categoría:

Diagnóstico de Cultura Innovadora

Antes de aplicar una medicina, es imprescindible hacer un buen diagnóstico. Esto lo sabía bien nuestro cliente, el Director General de una multinacional del sector farmacéutico cuyas oficinas están en Madrid. Después de casi un año desde su nombramiento percibía signos preocupantes sobre la cultura innovadora de las personas que formaban la compañía, pero le parecía precipitado buscar soluciones sin datos más objetivos que su mera intuición.

Gracias a la herramienta “**Creative Difference**”, creada por **IDEO**, descubrimos que el elemento clave a tener en cuenta era **LA COLABORACIÓN**. Los equipos trabajaban en silos, separados unos de otros, fomentándose una competitividad nociva que anulaba posibilidades de ayuda mutua. Gracias a nuestra colaboración con IDEO en el uso de las licencias de “Creative Difference” pudimos no solo detectar las barreras que existían, sino compararlas con el sector farmacéutico a nivel global.

Cuando no quieres mirarte al espejo, es porque temes tu propio reflejo. Contar con la imagen fiel de tu organización permite “conocerse a uno mismo”, esa es la máxima sabiduría, ¿no? Sea como sea la imagen que proyecta cada organización, **es mucho más fácil planificar y tomar decisiones a partir de un diagnóstico realista** que basarse en conjeturas.

“VISUALIZAMOS ha contribuido a conocernos mejor, aportando una perspectiva diferente sobre nuestra cultura y permitiéndonos identificar los elementos que nos impiden ser una compañía más creativa”

