



## De “oír hablar sobre innovación” a “vivir la innovación”

**N**uestro cliente, una cadena de distribución del sector de la alimentación, quería romper con la inercia de los “concursos de ideas” que habían protagonizado en el pasado la cultura innovadora de la compañía.

### A través de sesiones de cocreación definimos los elementos que marcarían esta primera experiencia de intraemprendimiento

en la compañía: sería un proyecto centrado en el cliente, utilizando metodología SPRINT, asignando recursos y definiendo las métricas. Para lograrlo, formamos un equipo de desarrollo y lanzamos una convocatoria de voluntarios.

Durante todo el proceso lo más importante fue encontrar el modo de **fomentar la colaboración de toda la compañía** para involucrarse en el proyecto. Aunque el desarrollo estuvo formado por un equipo de 7, al final participaron más de 60 personas reunidas en dos laboratorios: **el “Laboratorio del Problema”** y **el “Laboratorio de la Solución”**. Entrevistaron a clientes, participaron en sesiones de ideación, formaron parte de la etapa de prototipado y se responsabilizaron de la búsqueda de evidencias.

Una de las cuestiones clave fue saber gestionar las expectativas respecto al posible “éxito” o “fracaso” del proyecto. Con el objetivo de trabajar con “Espíritu Startup”, el equipo de desarrollo incorporó la cultura “prueba-error”, dejando por escrito su compromiso con el proyecto: **“Nunca se Fracasa, Siempre se Aprende”**.

SECTOR RETAIL

**Categoría:**

Intraemprendimiento

*“Nos dimos cuenta que nuestro concurso de ideas no funcionaba, teníamos iniciativas interesantes pero no poníamos ninguna en funcionamiento. Gracias a VISUALIZAMOS sustituimos este sistema por el de concentrarnos en un solo proyecto con la participación de una parte importante de la compañía”*



**VISUALIZAMOS** es una consultora que impulsa la cultura de innovación de las organizaciones. Para más información, contactar con [hola@visualizamos.es](mailto:hola@visualizamos.es)