



¿Qué es lo primero que harías si tuvieras que diseñar una tarjeta de vacunación infantil global?

TERCER SECTOR

Categoría:

Diseño de Producto

Diseñar un nuevo producto o servicio sólo es posible si dedicas mucho tiempo a **entender la magnitud del reto**. Por ese motivo, cuando aceptamos la convocatoria de la Fundación Bill & Melinda Gates para elaborar una cartilla de vacunación infantil que se presentara en la OMS, supimos que debíamos pasar mucho tiempo con profesionales de la salud, especialmente con aquellos que trabajaban en países en desarrollo.

Después de esta primera etapa, formulamos el reto de la siguiente manera: “¿cómo podríamos hacer un diseño visual, con materiales baratos e impermeables, que informara correctamente del calendario de vacunación y que al mismo tiempo permitiera identificar a los niños sin que se pudiera extraviar?”. Un montón de cosas en una sola pregunta, pero gracias a formularla de esta manera pudimos llegar muy lejos.

De las más de 500 propuestas presentadas en todo el mundo seleccionaron a 10 finalistas. Fuimos la única empresa europea en estar en esa lista final, y aunque no ganamos, nos concedieron una mención de honor ... ¿quieres conocer más de las propuestas finalistas? **Pincha aquí** para conocer con más detalle las diferencias entre todas ellas.

El reto consistía en rediseñar la cartilla de vacunación infantil de tal manera que se tuviera en cuenta todos los niveles de educación de los usuarios, incluyendo personas que no sabían leer ni escribir”



VISUALIZAMOS es una consultora que impulsa la cultura de innovación de las organizaciones. Para más información, contactar con hola@visualizamos.es